

הפסגה לחדשנות ברכש וכספים 2026
מינוף חדשנות ברכש להשגת תוצאות עסקיות

THE VALUE SUMMIT
PROCUREMENT & FINANCE PARTNERSHIP

יום שני | 16.02.2026 | 12:00-13:00



Meet The Leaders

המפגש יתקיים במתכונת של שני סבבים (30 דקות כל סבב)

חברות הטכנולוגיה המובילות, שמחות להזמינכם למפגש סביב השולחן, לשיח פתוח של שיתוף ידע והכירות בין אישית של מנהלי רכש ויצרני טכנולוגיה. מסביב לשולחן נדון באתגרים בפניהם אתם עומדים, נשמע אתכם מעלים את הסוגיות הבעורות ומציגו נציג את הפתרונות המתקדמים ביותר, אשר יסייעו לכם לקדם את הארגון שלכם לעתיד, בעידן של חוסר יציבות וטרנספורמציה דיגיטלית.

המציגים:

מיקום	המציגים	מיקום	המציגים
QUBE	HERTZ	QUBE	NIPENDO
גלריה 3	ALTAVIA	QUBE	SoluGen AI
גלריה 3	EVOLINQ	QUBE	AIRWALLEX
גלריה 3	ARBELIS	QUBE	Cadmon Systems / make
גלריה 3	גיל ורדי סוכנות לביטוח	QUBE	HITACHI / ABNET
		QUBE	CIBUS



בין המבקרים בשולחנות העגולים יוג'ל סט אוזניות JBL

כל שעליכם לעשות הוא למלא את גלויית הפרטים

תמונה להמחשה בלבד * מ.ל.ח



Evolinq היא פלטפורמה מבוססת בינה מלאכותית שמבצעת אוטומציה לתיאום אספקות ולרכש טקטי.

סוכני ה-AI שלנו מתפקדים כ"קניינים דיגיטליים", מתקשרים ישירות עם ספקים, מזדהים סיכונים בשלב מוקדם, ומנהלים את המשימות היומיומיות לאורך כל מחזור הזמנת הרכש. כך ניתן להפחית עומס תפעולי, לשפר את רמת השקיפות, ולמנוע עיכובים לפני שהם משפיעים על הייצור והאופרציה. הסוכנים של Evolinq יכולים להתחיל לרוץ ביום אחד בלבד, ולא דורשים אינטגרציות מורכבות לשום מערכת מידע.



חוסן פיננסי בשרשרת האספקה חיבור מובנה בין הכספים לרכש

ארגונים פועלים כיום בסביבה של חוסר ודאות מתמשך, שבה שרשרת האספקה נבחנת לא רק ביכולתה אלא ביכולתה להתמודד עם שיבושים, תנודתיות וסיכון. מנהלי הרכש נמצאים בחזית: הם הראשונים לזהות עיכובי ספקים, לחצי מחירים וסיכונים אספקה - אך ההשלכות המלאות מתבררות בהמשך ברמה הפיננסית והניהולית. היום יש ליישם תפיסה של שרשרת האספקה כמערכת פיננסית, שבה כל החלטת רכש משפיעה ישירות על תזרים, רווחיות ומאזן. הנשל הנפוץ אינו בביצוע הרכש, אלא בפער המובנה בין עולם הרכש לעולם הכספים, פער שמקשה על קבלת החלטות משותפת ומבוססת בזמן אמת. ארבליס מציגה גישה שמחברת בין רכש לכספים, לא כטכנולוגיה אלא כתפיסת ניהול: יצירת שקיפות, הבנה מוקדמת של סיכונים, וכימות השפעה של החלטות רכש על העסק כולו. מטרת המפגש אינה להציע פתרון מוכן, אלא לפתוח דיון משותף על האתגרים, נקודות העיורון, והדרך שבה ניתן לבנות חוסן - יחד.



גיל ורדי: מהפכת הרכש בעולמות הביטוח - מניהול הוצאה לניהול ערך

בעידן של התייקרות דרמטית במחיר ביטוח הבריאות הקבוצתי בארגון, צרכים משתנים ורגולציה מתעדכנת באופן תדיר, ישנו צורך בגורם מקצועי שילווה את מחלקת הרכש בארגון ביטוחי בריאות קבוצתיים. המזמן לא רק "הטבה", אלא קטגוריית רכש מורכבת הסובלת מהתייקרויות דרמטיות ורגולציה משתנה.

איתי אשכנזי, מנכ"ל גיל ורדי, מזמין אתכם לשיח מקצועי על האופן שבו מעורבות אקטיבית של הרכש הופכת את הביטוח מנטל תקציבי לנכס אסטרטגי.

• פיצוח ה-ROI בביטוח: כיצד לייצר חיסכון ריאלי בפרמיות תוך שיפור סל ההטבות לעובד, כפי שנדון בהרצאה המשותפת עם מאיר בן ישעיה (Playtika).

• ניהול סיכונים ורגולציה: ליווי מקצועי בתהליכי חידוש ועריכת פוליסות בעידן של שינויי רגולציה תדירים, תוך שמירה על ציות (Compliance) מלא.

• אופטימיזציה של ה-Tail Spend: הפיכת ניהול הביטוח לתהליך רכש מובנה, מבוסס נתונים ושקיפות, המקל על העומס התפעולי של הארגון.



למה לפגוש אותנו?



הצטרפו אלינו וגלו איך Nipendo ו-Nexa משפרות את תהליכי הרכש, החשבונות והתשלומים - עם פתרון Plug-and-Play שמתחבר ל-ERP עולה לאוויר במהירות ומתחיל לייצר ערך כמעט מיידית.

מה נלמד בשולחן העגול?

- איך מתחברים ל-ERP עם Nexa (P&P) ומתחילים אוטומציה מהר
- חיבור מהיר של כל הספקים לפלטפורמה הדיגיטלית
- AI בתהליך החשבונות - פחות טעויות, פחות חריגים, פחות עבודה ידנית
- הרחבה מודולרית: הוספת יכולות ומודולים מתקדמים לפי צורך
- מינוף SRM (Supplier Master Data) לשיפור איכות נתונים ושקיפות מול ספקים



SoluGen AI - משנים את הדרך שבה ארגונים פועלים בעידן ה-AI.

ארגונים היום נמצאים בנקודת מפנה - מעבר משיטות עבודה מסורתיות, ידניות ומיושנות, לארגונים הפועלים ומנהלים בצורה חכמה ומבוססת בינה מלאכותית. SoluGen AI אנתנו מובילים את השינוי הזה באמצעות פתרונות Generative AI חדשניים למגוון תעשיות, הכוללים סוכנים חכמים, אוטומציה מתקדמת ופתרונות AI ארגוניים מקצה לקצה. אנו מסייעים לארגונים להגדיר מחדש את תפיסת התפעול, קבלת ההחלטות והניהול השוטף, על ידי הטמעת פתרונות Gen AI בליבת התהליכים העסקיים. מפתרונות ביטוח ובנקאות, דרך מערכות ERP -פיננסי ורכש, ועד עולמות עוזרי הדרכה אישיים – אנו הופכים תהליכים מורכבים לפעילות יעילה, חכמה, ידידותית ומהירה יותר. הפתרונות שלנו מייעלים תהליכים קיימים ומשנים את תפיסת העבודה הארגונית - לעידן חדש של תפעול, ניהול וקבלת החלטות מבוססות AI.



Beyond Procurement: איך להפוך את הרכש למרכז השליטה הפיננסי של הארגון?

כולם מדברים על AI, אבל בזמן שהבינה המלאכותית מנבאת את העתיד, הבירוקרטיה של התשלומים תוקעת לכם את ההווה. רכש היה ותמיד יהיה לב הארגון, אבל למה אתם לרוב האחרונים לדעת אם הכסף באמת עבר? בדיון הזה נשים סוף ל"טלפון השבור" בין הרכש לכספים! נבין איך טכנולוגיות תשלום מתקדמות הופכות את התשלום לספק מאב ראש ליתרון אסטרטגי. נלמד איך למנוע חיכוכים מיותרים עם ספקים, איך לקצר את זמני ההמתנה לאפס, ואיך לקחת בעלות מלאה על התהליך – מהחתימה ועד האישור בבנק. בואו לקחת את המפתחות לארנק.



2026 והלאה: אורקסטריה של תהליכי רכש בעולם של AI ומערכות מופרדות

צוותי רכש נמצאים תחת לחץ גובר לפעול מהר יותר, לצמצם עבודה ידנית ולשמור על שליטה - בתוך סביבת מערכות שהולכת והופכת מורכבת יותר. ארגונים רבים עובדים כיום עם מערכות ERP, כלי כספים, תהליכי אישור, ספקים ופתרונות AI שאינם "מדברים" זה עם זה באופן טבעי. ההפרדה בין המערכות מובילה לא פעם לעבודה ידנית סמויה, לפערי מידע ולסיכונים תפעוליים, משום שאוטומציה מיושמת באופן נקודתי בעוד שהתהליך הכולל נשאר מנותק. בשולחן העגול נדון מדוע אורקסטריה הפכה ליכולת קריטית עבור צוותי רכש מודרניים. נבחן אתגרים מהשטח, כגון חיבור Priority ומערכות ERP נוספות למערכות חיצוניות, תהליכי אישור ועיבוד מסמכים מבוסס AI. הדיון יתמקד בדפוסים פרקטיים לצמצום נקודות מגע ידניות, תוך שמירה על ממשל, יכולת בקרה ושקיפות. בנוסף, נבחן כיצד ניתן לשלב AI בתהליכי רכש בצורה בטוחה - כגורם תומך בקבלת החלטות, ולא כתחליף להן. הצטרפו לשולחן לדיון פתוח עם עמיתים מהתחום, ולבחינה כיצד אורקסטריה נכונה יכולה להפוך מערכות מופרדות למערך רכש אחיד, יציב ועמיד



Social Innovation Business

Hitachi Vantara (היטאצ'י ונטארה) משנה את האופן שבו נתונים מניעים חדשנות. כחברה בת בבעלות מלאה של Hitachi, Ltd, היטאצ'י ונטארה מספקת את תשתית הנתונים שעליה נשענים הארגונים המובילים בעולם. באמצעות פתרונות אחסון נתונים, מערכות תשתית, ניהול ענן ומומחיות דיגיטלית. החברה מסייעת ללקוחותיה לבנות את היסודות לצמיחה עסקית בת-קיימא דרך Social Innovatio Business (SIB) המשלבת טכנולוגיית מידע (IT) וטכנולוגיה תפעולית (OT), היטאצ'י תורמת ליצירת חברה הרמונית שבה הסביבה, הרווחה (wellbeing) והצמיחה הכלכלית מאוזנים. היטאצ'י פועלת ברחבי העולם בארבעה מגזרים: מערכות ושירותים דיגיטליים, אנרגיה, ניידות (Mobility) ותעשיות מקשרות (Connective Industries) – ובנוסף חטיבת SIB האסטרטגית המיועדת להצמחת אפיקים חדשים. Lumada נמצאת בליבת הפעילות והיא מייצרת ערך' משילוב של נתונים, טכנולוגיה וידע מקצועי (domain knowledge) במטרה לפתור אתגרים של לקוחות ושל החברה בכלל.



פלטפורמה דיגיטלית מתקדמת לניהול הטבות לעובדים

סיבוס היא חברת בת של קבוצת PLUXEE הפועלת ב31 מדינות ומובילה את תחום ההטבות לעובדים בעולם. סיבוס מציעה לארגונים פלטפורמה דיגיטלית מתקדמת לניהול הטבות לעובדים, עם ניסיון של 28 שנים בליווי חברות בכל סדר גודל ובהתאמת פתרונות לצרכים עסקיים משתנים. המערכת של סיבוס מאפשרת שליטה מלאה בתקציבים, שקיפות תהליכים וחוייית משתמש פשוטה לעובדים ולמנהלים כאחד. בשולחנות העגולים נדון כיצד ניתן לנהל את עולם ההטבות כך שיהיה מדיק יותר, חכם יותר ומכוון ערך לארגונים. נדבר על האתגרים המרכזיים וההזדמנויות בניהול ריבוי הטבות עובדים תחת פלטפורמה אחת, בהתאמת הטבות עובדים למדיניות ולצרכי הארגון, בבניית פתרון מותאם אישית ללקוח, ובחיבור למערכות הארגון הארגון למערכת סיבוס ליצירת תהליך אחיד, חכם ויעיל.



חיבור בין ניהול ציי רכב, כספים ותפעול דרך אנשים שמכירים את השטח

ניהול צי רכב בארגון הוא אתגר פיננסי ותפעולי הדורש דיוק, מומחיות – ובעיקר אנשים שמבינים אנשים. Hertz מזמינה אתכם לשיח סביב השולחן על הדרך להפוך מורכבות לניהול חכם, כזה שמייצר ערך עסקי אמיתי ונשען על הון אנושי מנוסה ומחויב.

חיבור בין רכבים, כספים ותפעול דרך אנשים שמכירים את השטח:

פתרון הוליסטי המגשר על הפער שבין צרכי היום יום של הארגון לבין מגבלות התקציב. מאחורי המערכות, הדוחות והבקרה עומדים אנשי מקצוע מנוסים, שמלווים אתכם אישית, חושבים קדימה ומתרגמים מורכבות עסקית לשליטה מלאה וערך ישיר לשורת הרווח.

חופש בחירה ותשתית מקצועית עם ליווי אנושי צמוד:

עבודה ישירה מול כלל יבואי הרכב להתאמה מדויקת לצורכי הארגון, לצד סטנדרט בינלאומי גבוה. כל זאת מגובה ברשת מוסכי הבית שלנו ובאנשים שנמצאים שם בשבילכם זמינים, אחראים ומחויבים לאיכות, לבקרה ולשירות בפריסה ארצית מלאה.

מעטפת שירות VIP לעסקים אנשים לפני הכול:

הכתובת היחידה שלכם, עם מנהל תיק אישי, דסק עסקי ייעודי ומוקד זמין 24/7. לא מוקד אנונימי אלא צוות שמכיר אתכם, את הנהגים שלכם ואת הארגון שלכם. אנו מפשטים את המורכבות התפעולית כדי להעניק לכם שקט תעשייתי אמיתי, כך שהארגון שלכם לעולם לא יעצור. כי בסופו של דבר, הטכנולוגיה והמערכות חשובות אבל מי שעושה את ההבדל באמת הם האנשים שעומדים מאחוריהן!



אלטביה ישראל: הגשר האסטרטגי בין רכש לשיווק

מנהלי רכש רבים "טובעים" בניהול זנב הוצאות (Tail Spend) של מאות ספקי שיווק ועומס תפעולי אדיר. קלוד נהון, מנכ"ל אלטביה ישראל, מזמין אתכם לגלות איך מודל ה-One-Stop Shop הופך את הרכש מצוואר בקבוק למנוע צמיחה אסטרטגי. • ניהול אחוד: מעבר ממאות ספקים וחשבונות לכתובת אחת מנהלת, תוך השגת חיסכון ריאלי (Hard Savings) בעלויות. • שליטה טכנולוגית: שקיפות מלאה ומעקב בזמן אמת אחר תקציבים וביצועים דרך פלטפורמה מתקדמת. • אימפקט ו-ESG: עמידה ביעדי אחריות תאגידית דרך רכש סולידרי וצמצום טביעת הרגל הפחמנית (Carbon Footprint) ע"י העדפת ייצור מקומי.